

Agile Partner- Stratégie RSE

Introduction

Depuis 2016, Agile Partner a décidé de formaliser son engagement en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) afin de montrer comment la gestion de l'entreprise prend en compte les impacts sociaux, environnementaux et économiques de nos activités et de nos interactions avec nos parties prenantes.

Il ne s'agit pas seulement de faire un état des lieux de nos actions mais également de favoriser une prise de conscience, à tous les niveaux de notre entreprise, de l'impact de nos activités et d'inciter chacun d'entre nous à agir en ayant conscience de ces impacts, dans le respect de nos valeurs d'entreprise et avec l'ambition de créer de la valeur au-delà de l'entité économique qu'est Agile Partner.

Objectif de ce document

Ce document, complémentaire à la stratégie d'entreprise, précise un certain nombre de points qui constituent le socle de base de la stratégie RSE d'Agile Partner. Il s'inscrit également dans la démarche de renouvellement du label RSE engagée avec l'INDR en 2019.

Les 5 axes de notre stratégie RSE

Notre stratégie RSE s'articule autour de 5 axes importants pour nous et pour nos parties prenantes :

1. Nos actions à caractère social ou communautaire,
2. Le bien-être des équipes (internes et externes) et l'équilibre vie privée et vie professionnelle,
3. La formation et le développement des compétences,
4. La recherche de clients et projets avec un impact social ou environnemental positif,
5. La mise en œuvre d'une gouvernance claire et permettant l'implication de tous les employés à un niveau adéquat.

Pour chacun de ces 5 axes nous présentons ci-dessous :

- Des éléments de contexte qui permettent de comprendre l'importance de cet axe pour notre entreprise,
- Les orientations que nous avons choisies pour répondre aux enjeux sur cet axe,
- Les principales actions concrètes que nous avons déjà mises en œuvre sur cet axe.

1. Domaine Social

Contexte : Poids croissant du secteur informatique, notamment en termes d'emploi ; omniprésence des logiciels dans notre Société ; importance croissante de connaître et maîtriser la programmation informatique, sous-représentation des femmes dans les métiers d'ingénierie informatique.

Nos orientations : Education en matière de programmation informatique ; implication dans l'écosystème innovation et entrepreneuriat ; diversité du personnel (notamment mixité homme-femme) ; faire bénéficier le plus grand nombre, y compris des groupes à faibles moyens, de solutions logicielles.

Nos actions concrètes :

- Accueil du Code Club Luxembourg dans nos locaux
- Collaboration avec le LAM (Lycée des Arts et Métiers)
- Collaboration avec la House of Training pour le programme Fit4DigitalFuture
- Participation à l'organisation et sponsoring du Startup Weekend Luxembourg
- Participation au programme Fit4Start avec un coach
- Participation dans l'animation et sponsoring du YAJUG (Java User Group Luxembourg)
- Participation dans l'animation et sponsoring de Meetups (Agile Luxembourg, .Net User Group, JS Meetup, Agile HR...)
- Participation dans l'organisation et sponsoring d'événements : #Play14, Voxxeddays, FlowCon France

2. Bien-être des équipes et équilibre vie privée et vie professionnelle

Contexte : Evolution du rapport au travail surtout dans des professions intellectuelles ; besoin de sens et d'équilibre avec la vie privée ; hyper connectivité et perméabilité du professionnel dans le temps personnel ; besoin d'attirer des nouveaux collaborateurs et de garder les employés (attractivité, motivation) ; enjeux de mobilité au Luxembourg et Grande-Région, notamment pour les travailleurs frontaliers.

Nos orientations : Ecoute des employés et prise en compte de leurs avis pour améliorer leur satisfaction, ouverture à des modes de management différents (management 3.0, sociocratie, entreprise libérée...) en interne et une offre de services qui va dans ce sens pour les équipes de nos clients (l'agilité privilégie les individus et leurs interactions par rapport aux processus et aux outils, l'agilité promeut également un rythme soutenable pour les équipes).

Nos actions concrètes :

- Enquête *Great Place to Work* (2018 et 2019)
- Coaching agile chez nos clients et dans nos équipes internes
- Flexibilité des horaires de travail et du lieu (télétravail)
- Incitation à l'utilisation des transports en commun
- Sensibilisation aux risques psycho-sociaux
- Programme *Search Inside Yourself* (en 2019)
- Rétrospectives d'entreprise (événements structurés, qui donne la parole à tous les membres de la société, autour de conversations ouvertes et productives, pour définir et mettre en œuvre des actions d'amélioration)

3. Formation et développement des compétences

Contexte : Domaine IT en évolution constante et rapide ; besoin de se différencier pour garder une valeur ajoutée ; le développement des compétences est un facteur de qualité pour nos clients et un facteur de motivation pour les employés (développer leur expertise, maintenir l'employabilité...).

Nos orientations : Des formations et des échanges entre employés ; favoriser les initiatives de certains employés pour être speakers ou pour donner des cours ; favoriser l'expertise et la polyvalence de chacun (privilégier ce qu'on appelle les profils en « T » ou « *generalizing specialist* »).

Nos actions concrètes :

- Investissement important et régulier dans la formation, qu'il s'agisse de formations en présentiel, de temps pour l'auto-formation, avec certification ou non, ou de participation à des conférences
- Gestion des compétences au niveau de l'entreprise et au niveau individuel, en utilisant par exemple des matrices de compétences
- Accompagnement d'employés en transition professionnelle (ex : changement de mission et changement de métier)
- Agile Brown Bag (sessions se déroulant pendant la pause déjeuner, afin d'apprendre, partager et discuter sur un sujet présenté et choisi par un des participants)
- « On passe... sur le grill » (sessions de retour d'expérience concernant la mission ou le projet spécifique d'une personne ou d'une équipe)
- Sessions d'eXtreme Reading
- Interventions à Agile Tour Lille, Agile Grenoble, Voxxeddays Luxembourg, LHoFT, eHandwierk (Chambre des Métiers), Hands-on Lab Nexten...
- Interventions à divers Meetups (Agile Luxembourg, .Net User Group, JS Meetup, Agile HR...)

4. Recherche de clients / projets avec un impact social ou environnemental positif

Contexte : Poids important du secteur financier dans le tissu économique local (banques, assurances) ; initiatives publiques pour soutenir d'autres secteurs traditionnels (ex : industrie) ou émergents (ex : spatial) ; recherche de sens de la part des employés qui contribue à leur motivation.

Nos orientations : Diversifier le portefeuille de clients dans des secteurs non-financiers (santé, transport, construction, tourisme, services...) et le secteur public en prenant compte la stratégie RSE des entreprises cibles.

Nos actions concrètes :

- Prospection orientée avec évaluation des critères RSE des entreprises cibles
- Formalisation de la « mission ambitieuse » de l'équipe des facilitateurs/coaches

5. Gouvernance

Contexte : Monde VUCA (Volatile, Incertain, Complexe et Ambigüe) nécessitant une organisation qui fonctionne comme un organisme vivant, une organisation qui est agile et peut réagir rapidement et efficacement aux stimuli externes et internes.

Nos orientations : Clarifier la Vision, la Mission et les Valeurs de l'entreprise et s'assurer de leur bonne compréhension par tous les employés ; adapter la gouvernance pour que les membres de l'organisation aient une plus grande autonomie tout en étant responsabilisés, et favoriser tous les mécanismes d'activation de l'intelligence collective afin que tous ensemble nous travaillons à la réalisation de la mission globale de l'entreprise.

Nos actions concrètes :

- Vision – Mission – Valeurs d'Agile Partner
- Clarifier la mission de chaque équipe / pôle
- Rétrospective d'Entreprise
- Accès ouvert aux formations
- Technology Advisory Board
- Expérimentations pour les entretiens d'évaluation

Conclusion

La prise en compte des différents piliers de la RSE dans la gestion d'Agile Partner est tout à fait en phase avec les valeurs de l'entreprise. La formalisation de notre stratégie RSE permet à chacun de mieux comprendre le sens de nos actions déjà engagées et nous fournit un cadre pour développer de nouvelles actions.

En effet nous sommes convaincus que notre engagement RSE est un des fondements de notre pérennité, et nous sommes déterminés à aller encore plus loin dans ce domaine.

Bertrange, le 22 novembre 2019



Franck CHALAUX

Administrateur



Sylvain CHERY

Administrateur



Pascal Claus

Administrateur